



FACEBOOK LIVE

Yaa. Katanya video live....awalnya sich disebut video live dan banyak yang menyebut hingga sekarang....tapi yaa sudahlah

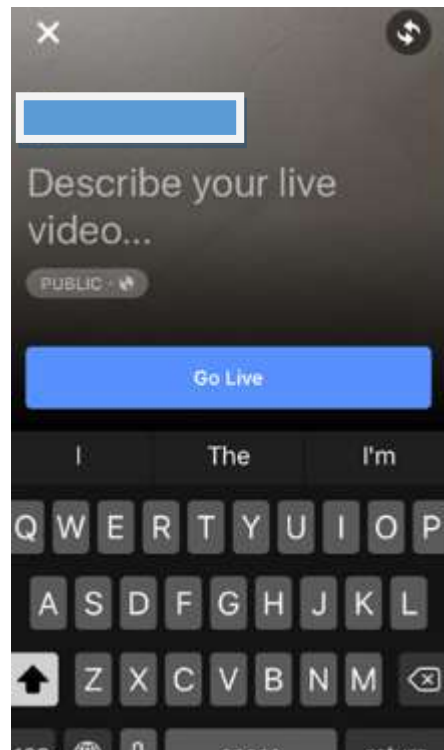
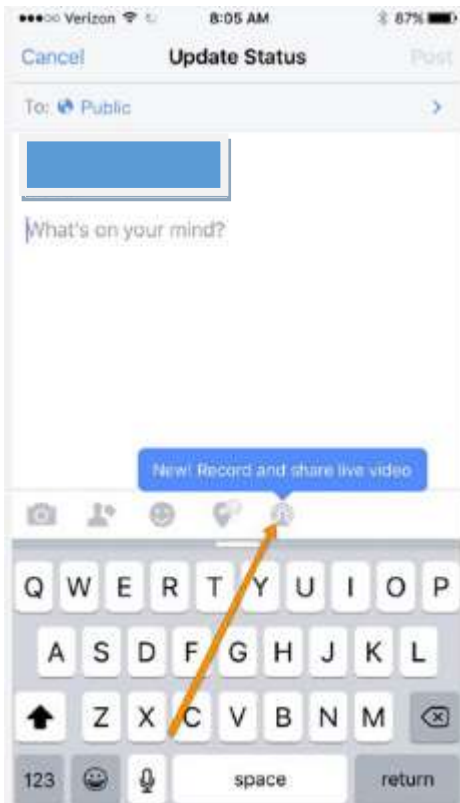
Kita ke point jee

Ada dua yang menjadi permasalahan ketika kita mengiklankan video....yang pasti agak mahal selain itu=> kebutuhan bandwidth dan video streaming

Atau bisa dikatakan besar file, data file dan format file

Soo video seperti apa yang disukai facebook

Facebook live di akun FB



Anda bisa undang teman dan subcribe pengguna facebook lainnya

Setting audience ada dua yaitu

1. Public



2. Follower



Hal hal apa yang harus di siapkan, jangan sampai pas live.kita kehabisan kata/topik pembicaraan atau bahkan di ulang ulang/repletion=

-PRIORITAS

Apa prioritas anda biasanya sich ada 2 yaitu BRANDING atau CLOSING, trus bedanya apa,beda di tujuan kita beriklan apakah sebagai branding, biar masyarkat/pengguna facebook mengetahui produk/jasa anda.Dengan fokus untuk videoAnda .Selalu rencanakan untuk berbicara tentang di depan waktu sehingga Anda tidak memiliki diskusi bertele-tele tentang apa-apa . Mengetahui apa yang Anda rencanakan untuk berbicara tentang dan melakukannya dengan baik akan melakukan keajaiban bagi reputasi Anda .

-HEADLINE

Buat judul yang menarik . Tak usah focus diri Anda tapi harus berhubungan objek jualan judul untuk fokus keunggulan produk Anda . Usahakan audience tertarget dengan pemberitahuan bahwa facebook live anda ON , judul adalah satu-satunya hal yang mereka lihat ketika memutuskan apakah mereka ingin bergabung dengan Anda .

-AUDIO/SUARA

Pilih kualiatas terbaik dengan resolusi yang tinggi HQ-High Quality. Berbicara keras dan jelas dekat dengan telepon atau menggunakan speaker. Audiens Anda harus dapat mendengar apa yang Anda katakan. Untuk tujuan ini, menghindari penyiaran mana saja yang memiliki banyak kebisingan latar belakang. Gunakan bagian depan dan kamera belakang. Karena Anda mungkin tidak akan ingin memiliki kamera di wajah Anda sepanjang waktu, Anda dapat dengan mudah beralih bolak-balik antara keduanya. Ketika kamera menghadap ke arah Anda, audio lebih baik. Berbicara ketika syuting jauh dari diri Anda sendiri

INTERAKSI

Ciptakan interaksi chat atas respond video andadengan pastikan untuk menyebutkan teman dan fans yang sedang melihat, jika tampaknya masuk akal. Atau atau di samping, menanggapi komentar baik selama atau setelah pertunjukan.

DURASI

Semakin panjang dan lama akan membosankan .selalu uji panjang siaran yang berbeda dan beberapa kali. Facebook menyarankan Anda pergi hidup untuk setidaknya 2-3 menit. Selalu ukur berapa yang suka dan berinteraksi. Juga mencoba akan hidup pada waktu yang berbeda untuk melihat ketika sebagian besar audiens Anda sekitar.

CALL TO ACTION

Diakhiri dengan ajakan untuk bertindak. Video langsung dapat menjadi bagian integral dari pemasaran media sosial Anda, sehingga membuat sebagian besar dari itu dengan mengarahkan pemirsa untuk tempat tertentu. Sertakan panggilan sederhana untuk bertindak di akhir video Anda, seperti untuk mengunjungi website atau pesan pribadi Anda untuk informasi lebih lanjut tentang topik.

Google+ Hangouts , Periscope dan Meerkat